

ICS 03.140
CCS A 00

DB50

重 庆 市 地 方 标 准

DB50/T 1370—2023

地理标志品牌培育指南

地方标准信息服务平台

2023 - 03 - 15 发布

2023 - 05 - 15 实施

重庆市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由重庆市知识产权局提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：重庆市质量和标准化研究院、重庆市地理标志发展促进会、彭水县紫苏协会。

本文件主要起草人：廖洪波、任萍、杨园园、顾永华、李永均、王郡、成欣、郭昊、赵瑞斌、吴雪峰、王丹丹、王莉。

地方标准信息服务平台

地理标志品牌培育指南

1 范围

本文件给出了地理标志品牌培育工作的总体原则，并从品牌培育主体、品牌培育模式选择、品牌战略规划、品牌价值提升、品牌价值监测与评价、品牌保护与风险防范、品牌文化挖掘与传播等方面提供了指导和建议。

本文件适用于地理标志产权人和地理标志品牌经营者开展地理标志品牌培育活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 29185 品牌 术语

GB/T 36678 区域品牌价值评价 地理标志产品

3 术语和定义

GB/T 29185界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

地理标志 geographical indication

标示某产品或商品来源于特定地域，该产品或商品的特定质量、声誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

3.2

地理标志产品 geographical indications; GI

产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。

[来源：GB/T 29185-2021，3.7]

3.3

地理标志专用标志 special symbol of geographical indication

适用在按照相关标准、管理规范或者使用管理规则组织生产的地理标志产品上的官方标志。

3.4

集体商标 collective marks

以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。

3.5

证明商标 certification marks

由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。